AufDenPunkt
MIT KLARHEIT KUNDEN GEWINNEN

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

Schritt 6: Verkünde die Botschaft!

In diesem Modul geht es endlich los. Du trittst nach Außen mit Deiner Dienstleistung / mit Deinem Produkt.

(Erst) jetzt kommen wir zu dem, was viele unter Marketing und Werbung verstehen. Doch Du weißt heute, dass das nur ein kleiner Teil davon ist - und dieser Teil erst ganz am Schluss kommt.

Wie Du sicherlich schon gemerkt hast, gibt es jede Menge Formen von Werbung dort draussen. All die verschiedenen Werbe- und Marketing-Werkzeuge trennen wir zum besseren Verständnis in drei Gruppen:

Gruppe 1: die **Botschaft (en)**, die Du im vorhergehenden Modul entwickelt hast.

Gruppe 2: die **Träger** der Botschaft (z.B. Anzeige, TV-Spot, Radio-Spot, Plakat, Banner-Werbung, Facebook-Werbung, etc.)

Gruppe 3: die **Kanäle** für die Botschaft (Zeitung/Zeitschrift, Fernsehen, Radio, Websites, Foren, etc.).

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk

AufDenPunkt
MIT KLARHEIT KUNDEN GEWINNEN

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

1) Wie deine Botschaft deine Zielkunden erreicht

Das Zusammenspiel von "Träger" und "Kanal" .

1.1) Träger <----> Kanal

Mit Träger (auch Werbeträger oder Werbemittel genannt) bezeichnet die Fachwelt das "Gefährt", den "Container", mit dem Deine Botschaft zu den Zielkunden gelangt. Je nachdem, wer Deine Zielkunden sind, gibt es verschiedene Wege, sie zu erreichen.

Beispiel:

Du möchtest Tierbesitzer auf Deinen superstarken Staubsauger aufmerksam machen. Dazu kannst du

a) eine Anzeige in einer Tierfachzeitschrift wählen. In diesem Fall ist die Anzeige der Träger und die Tierfachzeitschrift der Kanal.

b) eine Banner-Anzeige auf einer Heimtierwebsite buchen. In diesem Fall ist die Banner-Anzeige der Träger und die Heimtierwebsite der Kanal.

c) Flyer in Tierarztpraxen verteilen. In diesem Fall ist der Flyer der Träger und die Tierarztpraxen sind der Kanal.

Welche Möglichkeit für Dich die Richtige ist, erkläre ich Dir in Schritt 2. Keine Bange, es ist ganz einfach.

1.2) Der Kanal für deine Botschaft

Mit Kanal (auch Werbekanal oder Kommunikationskanal genannt) bezeichnet die Fachwelt den Weg, über den das "Gefährt", der "Container" mit Deiner Botschaft zu den Zielkunden gelangt.

Zu jedem Werbeträger gehört ein Kanal. Ich habe Dir die wichtigsten Kanäle aufgelistet zusammen mit den entsprechenden Trägern und dazu ein paar Anmerkungen. Das erleichtert Dir die Auswahl.

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk

AufDenPunkt
MIT KLARHEIT KUNDEN GEWINNEN

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

Kanal	Träger	Anmerkung
Zeitung, (Fach-)Zeitschrift	Anzeige	Auswahl und Buchung aufwendig, kann teuer sein
Praxen, Geschäfte, Pinnwände in Unis, Büros, ...	Flyer	schnell und günstig zu produzieren z.B. über Online-Druckereien, sehr effektiv, wenn Du geeignete Stellen zum Verteilen hast > Stichwort perfekte Kunden
Plakatwände, Poster an Bushaltestellen etc. (nennt sich Außenwerbung), Busse, Taxis, etc.	Plakate, Poster, Aufkleber auf Bussen, Taxen, etc,	Produktion des Werbeträger teuer, Belegzeiten nicht so teuer, sehr gut für regionale Zielkunden geeignet aber hohe Ungenauigkeit > nicht nur Zielkunden
Fernsehen, Radio, Kino	TV-Spot, Kino-Spot, Radio-Spot	Produktion des Spots teuer, Radio-Zeiten nicht so teuer, Fernsehen sehr teuer Kino + Radio sehr gut für regionale Zielkunden geeignet
Internet-Foren oder Websites, wo sich Deine Zielkunden tummeln	Banner-Anzeige	gute Möglichkeit, genau diese Zielkunden zu erreichen, die Du suchst, Banner-Gestaltung ist auch ohne Grafiker möglich, je nach Popularität der Seite kann es teuer sein
Google	AdWords-Anzeige	AdWords-Anzeigen sind schnell gestaltetet, gute Anleitung von Google, kann je nach Bedeutung des Suchworts schnell teuer werden, Tages-Budgets möglich, sehr hohe Zielgenauigkeit
Facebook	Facebook-Anzeige	gute Möglichkeit, genau diese Zielkunden zu erreichen, die Du suchst, Anzeigen-Gestaltung ist auch ohne Grafiker möglich,gute Anleitung von Facebook, auch für Laien verständlich

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

2) Wie Du die für Deine Botschaft passenden Träger und Kanäle auswählst

Lass Dich nicht von der Vielfalt an Trägern und Kanälen verwirren. ***Wähle immer zuerst den Kanal aus. Aus dem Kanal ergibt sich ganz automatisch der Träger.***

Der Kanal ist die "Strasse" die Dich zu Deinen perfekten KundInnen führt. Es gibt drei knallharte Kriterien, nach denen Du den besten Kanal für Deine Botschaft auswählen kannst:

2.1) Wo erreichst Du die meisten Deiner Zielkunden?

> Mit einer Banner-Werbung (= Träger) auf einem Haustier-Portal (= Kanal) erreichst Du wahrscheinlich mehr potentielle Kunden als mit einer Anzeige (= Träger) in einer Fachzeitschrift (= Kanal). Das muss aber nicht sein. Informiere Dich vorher über die Anzahl der Besucher, die die Website hat und vergleiche sie mit der Anzahl der Leser der Fachzeitschrift. Bedenke bitte dabei auch, dass die Zahl der Leser vielleicht geringer ist als die Anzahl der Website-Besucher, dass aber Leser einer Fachzeitschrift Anzeigen gegenüber aufgeschlossener sind als Website-Besucher gegenüber einer Banner-Werbung. Hier gilt: Ausprobieren, was besser funktioniert.

2.2) Was sind die sozio-demografischen Merkmale Deiner Zielkunden?

Jetzt kommen die Informationen ins Spiel, die Du über Deine Zielkunden gesammelt hast. Denn es macht einen großen Unterschied, ob Du z.B. die Altersgruppe 20 - 40 Jahre erreichen willst oder die Altersgruppe 50 -70 Jahre. Ältere Menschen bevorzugen häufig noch Zeitschriften, um sich zu informieren, jüngere Menschen holen sich in der Regel ihre Informationen im Internet. Flyer für ältere Menschen musst Du anders gestalten (z.B. größere Schrift) als Flyer für Jüngere. Überlege Dir also genau, wie sich Deine Zielkunden verhalten. Auch das Geschlecht spielt dabei eine Rolle. Frauen interessieren sich häufig für andere Websites als Männer. Frauen reagieren auf andere Bilder als Männer, usw.

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

2.3) Was kannst Du Dir leisten?

> wenn Du Dir die beste Lösung aus 2.1) nicht leisten kannst, nimmst Du halt die zweitbeste Lösung. Wer weiß, vielleicht entpuppt sich das sogar als der bessere Weg. Vor allem über Google und Facebook kannst du auch mit einem kleinen Budget schon viel erreichen.

Mit diesen beiden Kriterien findest Du die für Dich passende Lösung. Und denke daran, das ist keine endgültige Entscheidung. Du bist jetzt Herr / Frau über Deine Marketing-Strategie. Du alleine entscheidest jetzt, welchen (Werbe-)Weg Du gehen willst. Alles, was Du dafür wissen musst, hast Du Dir in diesem Kurs selbst erarbeitet!

Ich empfehle Dir, aus Kostengründen, Dich im ersten Schritt auf die Möglichkeiten zu konzentrieren, die das Internet bietet. Es gibt mittlerweile (fast) keine Zielkunden mehr, die Du nicht über das Internet erreichst.

Die drei wichtigsten Möglichkeiten, um im Internet für Dich zu werben:

a) Banner-Werbung - Kennen wir alle, und nervt mitunter, vor allem, wenn sie nichts bietet (wie bei 99% der Banner). Du hast aber was zu bieten und zwar sehr genau, deswegen schließe diesen Werbeträger nicht von vornherein aus.

b) Google AdWords - Das sind die Anzeigen, die rechts am Rand erscheinen, wenn man das Suchergebnis bekommt. Google AdWords sind ein sehr effektiver Weg, um an Kunden zu kommen, wenn man - wie Du - eine klare Botschaft hat. Wie man am besten mit AdWords wirbt ist ein Kurs für sich. Ich gehe hier nicht näher darauf ein. Aber Google bietet eine ausführliche Einführung und Anleitung zu dem Thema. Damit kommen auch Laien sehr gut zu Recht.

c) Facebook-Werbung - Nachdem nahezu die ganze Welt einen Facebook-Account hat, ist diese Plattform zu einem sehr wichtigen Werbeträger herangewachsen.. Auch hier gibt es verschiedene Werbeformen. Welche die effektivste ist hängt von Deinem Produkt / Deiner Dienstleistung und Deiner Zielgruppe ab. Auch hierfür gibt es einen eigenen Kurs. Auch Facebook bietet eine ausführliche Einführung und Anleitung zu dem Thema und je mehr Du ausprobierst, desto besser werden Deine Ergebnisse.

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk

AufDenPunkt
MIT KLARHEIT KUNDEN GEWINNEN

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

Schritt 3) Die Gestaltung Deines Werbeträgers

Es gibt einen Grundsatz, der für alle Träger einer Werbebotschaft gilt, egal ob Anzeige, TV-Spot oder Banner. Dieser Grundsatz lautet:

"Der Erfolg eines Werbeträgers liegt nicht in der aufwendigen Gestaltung sondern in der Klarheit der Botschaft, die er trägt!"

Es gibt keine Untersuchung,die belegt, dass aufwendig gestaltete Werbeträger (z.B. Anzeigen TV-Spots, etc.) erfolgreicher sind als einfach gestaltete Werbeträger. Es kommt einzig und alleine auf Deine Botschaft an - und die ist - wenn Du den Schritten des Kurses gefolgt bist - klar und deutlich.

Was ich Dir damit sagen möchte ist, dass Du nicht unbedingt eine teure Werbeagentur brauchst. Jetzt, wo Du weißt, wie Deine Botschaft lautet und an wen Du sie richten willst, kannst Du zum Beispiel eine freie Grafikerin / einen freien Grafiker beauftragen, um Deine Werbeträger zu gestalten. Freie Grafiker-- rechnen häufig projektbasiert ab, d.h. , sie haben Festpreise für Projekte wie Website, Logo oder Anzeigengestaltung. Mein Logo "aufdenpunkt" hat keine 300 Euro gekostet inklusive dem Design für die Facebook Fan-Seite.

In dem Bonus-Modul *"Wie Du günstig an ein eigenes Logo kommst"* gehe ich näher darauf ein, welche Möglichkeiten es heute gibt auch z.B. günstig an Anzeigen oder Banner zu kommen.

Ausserdem spielen auch bei der Gestaltung wieder die sozio-demografischen Merkmale deiner Zielkunden eine wichtige Rolle. Jüngere Menschen sind einen anderen Stil gewohnt als Ältere. Frauen reagieren auf andere Bilder als Männer, usw..

Und jetzt ist es Zeit, raus mit Deiner Botschaft

und lasse die Kunden zu dir kommen!

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk

AufDenPunkt
MIT KLARHEIT KUNDEN GEWINNEN

Online-Kurs

Arbeitsblatt Schritt 6: Verkünde die Botschaft

Herzlichen Glückwunsch, Du hast es geschafft, lass die (Sekt-)Korken knallen!!!
Ich danke Dir für Dein Vertrauen, alles Gute, viel Erfolg und vor allem viel Spaß mit Deiner Kundengewinnung.

Dein

Christian Aufmkolk

Weg-Weiser

Auf Den Punkt Christian Aufmkolk
www.aufdenpunkt.jetzt
© 2023 by Christian Aufmkolk